

KRAV FOR Å FÅ PATENT

OPPFINNELSEN MÅ VÆRE NY

Oppfinnelsen må ikke gjøres kjent for andre før du har levert inn en patentsøknad. I noen tilfeller er det en fordel om den ikke gjøres kjent før etter at du har mottatt en uttalelse om patenterbarheten til oppfinnelsen. Grunnen til dette er at det kan være mangler ved søknaden som gjør at du må sende inn en ny søknad. Da er det viktig at oppfinnelsen ikke har blitt gjort kjent i løpet av tiden som har gått siden innlevering av søknaden.

Hvis du vil vise oppfinnelsen din til en potensiell produsent, er det viktig at du presiserer at opplysningene skal holdes hemmelige. Vedkommende bør undertegne en taushetserklæring slik at du ikke risikerer at ideen blir kjent.

Hvis din oppfinnelse har vært omtalt i tidligere patenter, tidsskrifter eller annen litteratur (gjelder hele verden), vil det være til hinder for å få patent. Det samme gjelder dersom du har vist frem oppfinnelsen på en utstilling eller under et foredrag, eller det er blitt omtalt i en avis, en brosjyre eller enhver muntlig måte.

Et produkt som har vært vist på en messe, vil ikke lenger anses som nytt, og kan derfor ikke patenteres i Norge. Har du sett et interessant produkt på en messe i utlandet, og produktet ikke er patentsøkt i Norge, kan du produsere og selge produktet i Norge, med mindre produktet ikke strider mot annet regelverk, for eksempel markedsføringsloven.

OPPFINNELSEN MÅ HA OPPFINNELSESHØYDE

Oppfinneshøyde betyr at oppfinnelsen skal skille seg vesentlig fra tidligere kjent teknikk på området. Den kan ikke bare være en logisk videreføring av tidligere kjent teknikk. Det vil si en fagperson innen området skal ikke direkte eller logisk kunne utlede oppfinnelsen fra den kjente teknikken.

INDUSTRIELT REPRODUSERBAR

Oppfinnelsen skal ha teknisk karakter og være reproducerbar. Det er kun tekniske løsninger som kan patenteres - du kan ikke få patent på et forretningskonsept.

SIST OPPDATERT 27.11.2010

VIKTIG PRESISERING ANG FORNYELSE AV VAREMERKER

Bare Patentstyret kan registrere og fornye varemerker.

[Les mer](#)

ER IDEEN NY?

[Sjekk vår database](#)



Send inn søknaden din elektronisk via Altinn.

[Send inn søknaden din](#)

Hva er gjort tidligere, og hva gjør konkurrentene dine?

[Bestill forundersøkelse](#)

RELEVANTE LENKER

[Lover og forskrifter](#)

[Patenttidende](#)

[Ord og uttrykk](#)

