

[annonse](#)



**C-Date**  
your casual dating site

**jeg har en hemmelighet..**

**Finn ut mer**



FUNKIS: Villa Stenersen fra 1937 er kanskje Oslos mest kjente funkisvilla. Noen funkisboom kom aldri til Norge, skriver Kjetil Rolness. Foto: TOMM CHRISTIANSEN

## Funkisfolk er ikke flest

En vakker dag — kanskje i år 3011, 6022 eller 12044 — vil folk flest ønske seg ferdighus uten smårutede vinduer.

KOMMENTAR  
Kjetil Rolness  
Sosiolog

29.01.2011, kl. 11:36

Del på Facebook



29

TIPS

«SKULER TIL FUNKIS, velger tradisjonelt». Slik lød overskriften i Aftenposten denne uka, om ferdighushuset, stedet smaken glemt, i hvert fall når den skulle forandre seg.

«Det er hakk i platen på salgstoppen, folk vil ha 'det lille røde huset i skogen', og slik har det vært på hele 2000-tallet». Og på 1990-tallet, kan vi tillegge. Det norske drømmehus var og er en selveid enebolig, bygd av tre, i halvannen etasje, med skrått tak, ark og smårutede vinduer — til Dovre faller.

NORSK FUNKISVEGRING er en nyhet av typen «Folk spiser fortsatt kjøttkaker». Faktisk har opplyste krefter latt seg overraske i snart hundre år over folkets utakt med utviklingen. Funksjonalismen ble introdusert på 1920- og 30-tallet, som fornuftens og modernitetens endelige oppgjør med forloren statusarkitektur. Lys, luft og renslighet overtok for støvete plysj og pomponger. Det skulle være rette linjer, store vinduer, flate tak og pynteforbud i ærlighetens navn.

Glass- og betongbokser ble den nye ortodoksi i offentlig bygg. Men stilen gikk aldri hjem på folks private grunn, selv ikke i oppmyket nordisk treform. Straks velstanden kom til landet, ville olje-Ola bo standsmessig og tradisjonelt. Åttitallet brakte oss tyrolerhus, søyler, karnapper og balkonger uten ende. På nittitallet lanserte Block Watne Lykkebo — en sørlandsidyll i husbankstørrelse. Norges mest solgte hus i femten år, tross alle urbane trender. Byen folk flest ville bo i, het Kardemomme by.

MEN SKJEDDE IKKE noe etter årtusenskiftet?

«Nyfunkis», «nyere funkis», til og med «moderne funkis»(!) ble eiendomsmeklerklisjeer. Typehusleverandører kunne plutselig skytte av arkitekttegnede kasser med «stram form» og «unik romfølelse». Boligmagasiner og helgebilag besøkte opptil flere unge, designbevisste familier lykkelig innflyttet i «freske ferdighus» eller «kubistiske, kule hus» rett fra katalog. Folk har fått øyene opp for minimalisme og moderne arkitektur, fikk vi høre. Og de spiser sushi. Men — hva heter nasjonalretten i Norge?

NORDBOHUS fikk i 2001 boligbransjens Nyskaperpris for modellene Kuba og Kubrik. Samme år solgte kjeden ett — 1 — eksemplar av sistnevnte og 75 av sin folkelige bestselger. Markedssjefen uttalte at rollene ville være ombyttet om fem år. Nå har det gått ti år. Nordbohus solgte i fjor 10 funkishus og 46 stk. av Aurora, et hus med «hjemmekoselig og tradisjonelt utseende». Kjedens salgsstatistikk viser 74 prosent tradisjonshus, 19 prosent i mellomsegmentet og 8 prosent funkis. Høres dette ut som en funkisboom? Nei, mer som en kledelig liten funkisfis.

Men bransjen vil friske opp sitt trauste rykte, media tørster etter livsstilsnytt og trendanalytikere skal sysselsettes. «Nå vil folk ha funkishus, og de skal være i mur eller betong. Befolkningens smak når det gjelder boliger har forandret seg radikalt de siste 10

[annonse](#)

Dr. Sofie Hexeberg og ernæringsrådgiver Gunn-Karin Sakariassen

**FRISK MED LAVKARBO**  
- 100 OPPSKRIFTER

Oppskrifter på lettlaget og god lavkarbomat til alle dagens måltider.

Dagbladet Bokhandel i samarbeid med tanum.no



Oslo

[Se større kart](#)

Værmelding for Oslo

I dag I morgen Mandag Tirsdag

-2° -5° -2° 2°

[Full værmelding for Oslo](#)

årene», sa Prognosesenterets Gunn-Helen Øye i 2008. Men senterets undersøkelser av boligpreferanser viser det motsatte. Moderne eneboligarkitektur appellerer til et smalt sjikt av spesielt interesserte husstander som vil «skille seg ut» og utfordre kommunens takpoliti. Kall dem innovatører eller naboens skrekk, de behøver i hvert fall ikke frykte smitteeffekten. Flertallet trives godt i mengden.

«FULLSTENDIG UPROVOSERENDE». Det er ordene konsernsjefen i Block Watne bruker til når han skal forklare Lykkebos suksess. De eneste som lar seg provosere, er arkitekter, som aldri deltar under unnfangelsen av folkets favorittus, bare i nedsablingen etterpå. Daværende Block Watne-eier Walter Nilsen lagde første skisse av Lykkebo på koffertlokket til sin VW Passat. Aurora ble tegnet av en byggmester som Nordbohus kaller «vår mann Frode på Elverum».

Vår mann Erling på Arkitekthøyskolen, funkisentusiast Dokk Holm, mener Lykkebo gir et «feilaktig' nostalgisk inntrykk» og «mimer ei fortid som ikke finnes». Hos estetiske fagfolk er kopiering av eldre stiluttrykk feil uansett. Det strider mot «vår tids arkitektur», som artig nok ble kalt det samme på 1930-tallet.

ELLEN DE VIBE, arkitekt og byplansjef i Oslo mener «smårutete vinduer passer på hus som hadde det opprinnelig. Nyere hus bør ha vinduer fra vår tid». Dette for å sikre deres «historiske lesbarhet». Det er viktigere at marsboere skjønner når husene er bygd, enn at beboerne ser seg selv bekreftet i husets ytre form.

Vindussprosser, trepanel og loftstuer er elementer som for mange nordmenn bidrar til (gjen)skape bildet av et hjem, med alt begrepet rommer av varme, trygghet, fellesskap og bestandighet. Bildet stammer fra foreldrenes eller besteforeldrenes hus. Og mange ønsker det videreført til sine barn. slik at de ikke bare arver boligformuen, men også hjemfølelsen. Hva vet formgivere om dette? Bryr de seg? Hjem- og slektsfølelse er ikke pensum på Arkitekthøyskolen, men noe allmennmenneskelig du avlæres, sammen med banale behov for pynt og kos. Arkitekter tilhører og rekrutteres fra den kulturelle middelklassen, preget av individualisme, askese og estetisering. Typehuskunder representerer bredere lag, med større sans for fellesskap, tilhørighet og affeksjonsverdier. Dessuten har folk kjønn.

Arkitekter er gjerne menn. Husstandenes beslutningstaker er gjerne kvinne, og det vet bransjen. Se på fotoene i katalogene eller navnene på husmodellene. Det finnes ikke ett ferdighus med mansnavn. Derimot kan landets største leverandør, Mesterhus, by på følgende skjønnheter, nesten alle av den trygge, koselige typen: Ninni, Maja, Nora, Maria, Mia, Nathalie, Kirsten, Miranda, Marion, Karita, Nelia, Målfrid, Maud, Kine, Kristin, Malene, Mille, Monica, Mira, Møyfrid, Nanna, Norunn, Karete, Kersti, Karianne, Mathilde, Norhild, Marita, Nina, Karine, Nikoline og Karoline-Vårin(!).

KJØNNSSKILLER, klasseskiller, skiller mellom fagfolk og lekfolk. Nordmenns hang mot tradisjonelle hus og hytter vitner ikke om kulturelt etterslep, men snarere om en vedvarende kulturkløft, som både beskrives og eksemplifiseres med rene ord av Einar Dahle, professor ved Arkitekthøyskolen: «Her, som andre steder i vår samtid, kan vi fastslå at det er et enormt gap mellom det de fleste arkitekter tror på og står for, og det den gemene hop fyller sine liv med» (bladet MUR 2/04).

## Les også

[Her er presidentenes karakterbok](#)

[Røddisene som forsvarte Berlinmuren](#)

[Kjør debatt!](#)

[Rockemaskinen](#)

[Oversvømmer oldtidsbyer.](#)

Emneord: [kommentar](#) [magasinet](#) [debatt](#) [funkis](#)

Sted: [Oslo](#), [Norge](#)

[Tweet](#) 3



Du liker **Funkisfolk er ikke flest**. Liker ikke · [Administratorside](#) · **Feil**  
Du og 32 andre liker dette. 32 likes. Registrer deg to see what your friends like. Liker ikke · [Administratorside](#) · **Feil**

[annonse](#)

## Bli kvitt det farlige **magefettet!**



**KUN**  
**almea.no** kr **299,-**

**30**  
days

**Gå ned 1-2 str med 30days**

### BRUKERAVTALE

Sist endret: 18.08.2009

Velkommen som bruker av Dagbladet.no. Dagbladet.no er en tjeneste som drives og utvikles av DB Medialab AS. Når du bruker tjenesten, innebærer det at du har lest, forstått og forpliktet deg til å overholde denne avtalen mellom deg og DB Medialab AS.

Les også: [Personvernavtalen for Dagbladet.no](#)

Dagbladet.no har redaktøransvar for det som publiseres på Dagbladet.no. Du må ikke laste opp eller publisere noe på Dagbladet.no som er i strid med denne avtalen eller med norsk lov. Dette gjelder innhold som er:

1. pornografisk, rasistisk, blasfemisk, diskriminerende, truende eller ærekrenkende. i strid med markedsføringsloven eller alkohol- og tobakksloven. griper inn i tredjeparts immaterielle rettigheter, særlig opphavsretten til dataprogrammer, film/video og musikk. All tilgjengeliggjøring av rettighetsbelagt innhold må være klarert (avtalt) med den som innehar den aktuelle rettigheten. spamming, verving eller reklame, trolling, hets, mobbing, støtende eller falskt.

Ovenstående er eksempler og begrenser ikke ditt ansvar og dine forpliktelser i forhold til andre relevante regler. Du kan finne mer om lover og rettsregler på [Lovdata](#).

2. DB Medialab forbeholder seg retten til å fjerne materiale som er eller kan være i strid med norsk lov eller som etter vår vurdering kan være i strid med denne brukeravtalen. Slik sletting blir eventuelt gjort etter vurdering fra redaksjonen i Dagbladet.no eller moderatorer utnevnt av redaksjonen. Ved gjentatte eller alvorlige brudd på brukeravtalen, vil du bli slettet som bruker av Dagbladet.no.
3. Vi forbeholder oss retten til å ta i bruk materiale som blir publisert av brukere på Dagbladet.no, også i Dagbladets papiravis. Innhold kan bli gjenstand for kritisk og granskende journalistikk.
- 4.



4. Det du publiserer på Dagbladet.no kan bli benyttet i markedsføringen av tjenesten.
5.
  5. DB Medialab forbeholder seg retten til å lagre innholdet så lenge DB Medialab finner ønskelig. Dette gjelder selv om du sletter deg som bruker av Dagbladet.no.
6.
  6. Du må ikke utgi deg for å være noen annen enn deg selv på Dagbladet.no. Enkelte tjenester på Dagbladet.no gir deg imidlertid mulighet til å opptre anonymt overfor andre brukere. Av sikkerhetsårsaker må du oppgi og verifisere mobiltelefonnummeret ditt. For å sikre riktige data, kan DB Medialab kreve at denne verifiseringsprosessen gjentas minimum hver 6. måned. DB Medialab plikter å gjøre deg oppmerksom på eventuelle administrasjonsgebyr ved verifisering.
7.
  7. Du må holde passordet ditt hemmelig for andre. Hvis du har grunn til å tro at andre har fått fatt i passordet ditt, plikter du umiddelbart å endre det eller varsle DB Medialab.
- 8.
9.
  8. DB Medialab er ikke ansvarlig for tap eller skade som er forårsaket av bruk av tjenesten.
10.
  9. Dagbladet.no er i hovedsak annonsefinansiert. Det vil derfor kunne bli presentert reklame/annonser i tilknytning til innholdet ditt.
11.
  10. Vi behandler alle personopplysninger i overensstemmelse med Personopplysningsloven. Vi vil kun bruke de opplysningene du gir til oss til å utvikle og drive tjenesten i henhold til [personvernavtalen](#).
12.
  11. DB Medialab har anledning til å overføre sine rettigheter og plikter til tredjepart.
13.
  12. Denne brukeravtalen oppdateres regelmessig. Det er den til enhver tid gjeldende versjonen som er gjeldende mellom deg og DB Medialab. DB Medialab plikter å gjøre brukeren oppmerksom på større endringer i bruker- og personvernavtalen.
14.
  13. Å registrere seg på Dagbladet.no er gratis. Etter den første måneden vil du hver måned bli fakturert et medlemsgebyr på mobilen pålydende kr 5,-. Pengene går til videre utvikling av tjenesten.
15.
  14. Det er et vilkår for å legge ut innhold på Dagbladet.no at denne brukeravtalen er akseptert som bindende mellom deg og DB Medialab.

Spørsmål? [Support@dagbladet.no](mailto:Support@dagbladet.no) gir svar.

## Kontaktinformasjon

Redaktør Dagbladet.no: Morten Øverbye  
Kontaktadresse Dagbladet.no/DB Medialab AS: Boks 1184  
Sentrum, 0107 Oslo  
Besøksadresse Dagbladet.no/DB Medialab AS: Langkaia 1, 0150 Oslo

[Lukk vindu](#)

PERSONVERNAVTALE

Sist endret: 18.08.2009

Dagbladet.no er et massemedium som i noen tilfeller tilbyr deg muligheten til å publisere materiale direkte uten at vi har forhåndsgodkjent dette. Det forplikter både Dagbladet.no og deg som bruker. Vi har laget en brukeravtale og personvernavtale som partene forplikter seg til å følge når du publiserer på Dagbladet.no.

Som tilbyder av tjenester på Dagbladet.no har vi to hovedprinsipper som er spesielt viktige for oss:

Du skal kunne delta. Vi mener Dagbladet.no blir mye bedre av at du kan korrigere oss og vise fram deg, dine meninger og ditt innhold. Derfor utvikler vi kontinuerlig slike muligheter.

Du skal forstå konsekvensene av å delta. Dagbladet.no er et massemedium med hundretusener av lesere hver dag. Derfor er det viktig for oss at det er tydelig hvor, og for hvem, du publiserer.

I Norge blir personvern og behandling av personopplysninger regulert av [personopplysningsloven](#).

Dette vet vi om deg

Vi deler informasjonen om deg i tre kategorier:

### 1. 1. Påkrevd registrering.

For å publisere innhold på Dagbladet.no, må du registrere deg. I registreringsprosessen ber vi om navn, e-postadresse og mobiltelefonnummer. Dette krever vi av sikkerhetshensyn og fordi du er ansvarlig for dine innlegg på Dagbladet.no.

### 2. 2. Innhold du selv publiserer.

Vi ønsker at du skal kunne bidra med ditt innhold på Dagbladet.no. Vi forutsetter at dette foregår frivillig, etter at du har lest, forstått og forpliktet deg til brukeravtalen og personvernavtalen. Innlegg du skriver på Dagbladet.no regner vi som publisert. Du forstår at innhold du offentliggjør på Dagbladet.no blir tilgjengeliggjort for en stor lesergruppe. Dagbladet.no vil på samme måte kunne innhente og lagre innhold du har opprettet på andre tjenester.

### 3. 3. Automatisk innhentet informasjon

For eksempel IP-adressen din (ikke synlig for andre) samt statistisk, automatisk produsert informasjon, som når du sist var innlogget på tjenesten. Dette er informasjon vi samler for å gjøre tjenesten best mulig.

## Dette bruker vi informasjonen til

Når du verifiserer e-postadressen og mobiltelefonnummeret ditt, vet vi at du er du. Slik unngår både du og vi misbruk. Dagbladet.no kan kvalitetssikre opplysninger opp mot andre tilgjengelige registre.

Vi kan bruke e-postadressen din eller telefonnummeret ditt til å sende deg elektronisk varsling fra tjenesten, for eksempel når du har fått svar på et innlegg du har publisert. Du kan selv reservere deg mot slike varsler, eller endre hva som varsles, fra din profilside. Vi kan bruke e-postadressen din eller telefonnummeret ditt til å sende deg informasjon om tjenester fra Dagbladet.no. Du kan reservere deg mot slike meldinger fra din profilside.

Dagbladet.no kan bruke e-postadressen eller mobiltelefonnummeret ditt til å ta kontakt med deg enten som kilde til redaksjonelt stoff eller dersom du etter vår vurdering har brutt vår brukeravtale.

Dagbladet.no kan bruke informasjonen du oppgir i anonymisert form ovenfor tredjeparter i den hensikt å tilby deg segmenterte og/eller personaliserte annonser og annen markedsføring. Det kan for eksempel bety at hvis du ofte debatterer reiseartikler, kan vi vise deg reiseannonser. Du kan reservere deg mot markedsføring på mobil fra din profilside.

## Deling av informasjon med tredjeparter

Vi gir ikke fra oss private opplysninger som du gir oss når du registrerer deg (e-postadresse og mobilnummer). Unntakene er om slik deling er nødvendig for å tilby deg tjenesten, når det foreligger en rettslig kjennelse eller når du har samtykket.

Dagbladet.no bruker databehandlere, slik de er definert i personopplysningsloven, for å kunne tilby tjenesten. Dette gjelder for eksempel drift av servere. I slike tilfeller skal Dagbladet.no etablere databehandleravtaler som begrenser databehandlerens behandling av personopplysningene i henhold til personopplysningslovens § 15.

Noen ganger henter vi personlige opplysninger fra tredjeparter for å kunne tilby deg tjenesten du etterspør. Det gjelder for eksempel invitasjonstjenester, der vi må kunne hente mottagernes e-postadresse for å kunne invitere vennene dine til å besøke Dagbladet.no. Navnet du oppgir ved registreringen vil være synlig for andre brukere og Dagbladet.nos lesere på profilen din og i kommentarene du skriver. Du kan endre navnet ditt når du vil. I enkelte tilfeller vil du ha mulighet til å publisere anonymt for andre lesere og brukere. Når du på eget initiativ publiserer noe på Dagbladet.no er du ikke omfattet av kildevernet.

Opplysninger som du selv har valgt å offentliggjøre på profilen din eller i tilknytning til innhold du publiserer på Dagbladet.no kan finnes av søkemaskiner.

## Annonsering

Annonser på Dagbladet.no kan leveres direkte til deg fra tredjeparts annonsører. I slike tilfeller vil annonsørene kunne motta IP-adressen din, og vil også kunne sette informasjonskapsler (cookies) på maskinen din for å måle effekten av annonsen.

## Slik redigerer og sletter du informasjon om deg

På din profil kan du redigere informasjonen om deg selv. Dagbladet.no må ha din e-postadresse, mobiltelefonnummer og navn, men du kan endre de opplysningene som synes for andre brukere og lesere.

Dagbladet.no vil beholde personopplysningene dine, og innholdet ditt vil forbli publisert under ditt navn/signatur. Dette skyldes krav vi stiller til etterrettelighet for publisert innhold.

Du kan velge å slette deg som bruker av Dagbladet.no. Innholdet du har publisert vil bli beholdt, men dine personopplysninger vil ikke bli lagret lenger enn det som er nødvendig for å ivareta formålet med tjenesten.

Spørsmål? [Support@dagbladet.no](mailto:Support@dagbladet.no) gir svar.

## Kontaktinformasjon

Redaktør Dagbladet.no: Morten Øverbye Kontaktadresse Dagbladet.no/DB Medialab AS: Boks 1184 Sentrum, 0107 Oslo Besøksadresse Dagbladet.no/DB Medialab AS: Langkaia 1, 0150 Oslo

[Lukk vindu](#)

Velkommen tilbake!

E-post:

Passord: ([Glemt passord?](#))

Logg inn, og publiser innlegg [Avbryt og slett innlegg](#)

Skal vi si i fra hvis noen svarer deg?

Hvis du ønsker, kan vi sende deg en e-post når noen svarer deg i denne debatten.

Ja, send meg e-post når noen svarer meg [Nei takk, jeg står over](#)

Hei, du er ikke registrert hos oss ennå!

Registreringen er gratis og tar bare sekunder.

Fornavn \* Etternavn \* (Navnet blir synlig)

Velg passord \* *Minst 6 bokstaver.*

Mobilnummer \* *Kun til verifisering. Viser ikke til andre.*

Jeg har lest og godkjent [brukeravtalen](#) og [personvernvtalen](#).

Ok, send meg en kode på mobilen [Avbryt og slett innlegg](#)

[Oppdater](#), [vis skjulte](#) eller sorter:

db.no's vektning

Kommentarer (29)

Skriv inn koden du får på mobilen *Dette koster et minutt for enkelte. Hold ut! Vi venter.*

Bekreft koden og publiser innlegget [A innlegg](#)

Ikke mottatt koden? [Klikk her for å få tilsendt](#)

Er telefonnummeret feil? [Klikk her for å erstatte](#)

[Neste »](#)

[« Forrige](#)

[1](#)

[2](#)

[3](#)

0  
anbefalinger

[Bra!](#)

[Lavmål](#)

Skrevet av få sekunder siden

[Nytt innlegg](#) [Svar på innlegg](#) [Varsle](#)

36



[Liker](#)

[Arne H.](#) i dag, kl 12.24

[Like spennende som Grandiosa.](#)

Det er derfor det nesten er det samme hvor du befinner deg i fedrelandet. Bebyggelsen er like pregløs som Grandiosa, og "Tilpasset Norsk smak".

Kultureliten kan mase så mye de orker, men Norges befolkning vil ha: Grandiosa, P4 og RIMI. Trygt og hjemmekoselig, men utrolig fargeløst og gudsjammerlig kjedelig.

[Svar](#) [Nytt innlegg](#) [Varsle](#)

1



[Liker](#)

[Skade](#) 35 minutter siden

[Er stavkirker eller Valdres-loft kjedelige?](#)

Arkitektene er opptatt av å komme i bransjeblader, få internasjonale priser, tilstrebe politiske mål (marxistiske boligblokker), men først og fremst av å ta avstand til det eksisterende.

"Folket" er opptatt av kos, hygge, at noe er praktisk og vedlikeholdsvennlig, og trygt. Men først og fremst av at noe er pent.

Skjønnheten har forsvunnet fra arkitekturen, og med mindre arkitekter begynner å lage hus som er pene vil de fortsatt være på kollisjonskurs med "folket".

[Svar](#) [Nytt innlegg](#) [Varsle](#)

11



[Liker](#)

[Nn Nn](#) 4 timer og 58 minutter siden

[Tja...](#)



Til og med den såkalte eliten ser ut til å foretrekke tradisjonell norsk arkitektur. Vi nordmenn er og blir trauste og fornuftige. Hva er galt med det, egentlig?

[Svar Nytt innlegg Varsle](#)

14



[Liker](#)

[Mari Agnethe Haugen](#) 4 timer og 57 minutter siden

[RE: Tja...](#)

Det er jo klart vi heller burde bygget sandslott i milliardklassen formet som palmer.

[Svar Nytt innlegg Varsle](#)

16



[Liker](#)

[Raiti Rattata](#) i dag, kl 11.43

Sosiolog

[Svar Nytt innlegg Varsle](#)

31



[Liker](#)

[Monica Magnussen](#) i dag, kl 12.30

[Flat.flatere flatest.. Flatt!](#)

Og grått..Grått er ikke engang et begrep når det beskriver Funkis-husene, nyansene av grått er ikke dekkende nok. Noe så kjedelig som Funkis-hus skal man pokker meg lete lenge etter.

Lurer litt på hva arkitektene røyka da de tegnet dette. Har flere hus-kataloger hjemme for arkitektur er noe som interesserer meg stort, enda så få som bygger i funkis-stil så er de proppet med funkis-boliger. De har ingen form for sjarm, personlighet eller kos!

De kan bygge så mye funkis de vil for min del, men bruk de heller til rekreasjons-hjem for aldrende hunder.

Takker meg til mine brunbeiset tømmer-vegger i gangen, Råkkefår (en veldig underholdende og sosial mus) som bor på loftet fremfor flater uten noe form for liv.

Ellen de Vibe:"Det er viktigere at marsboere skjønner når husene er bygd, enn at beboerne ser seg selv bekreftet i husets ytre form."

- altså da er jeg 110 år gammel, men totalrenovert??

[Svar Nytt innlegg Varsle](#)

10



[Liker](#)

[Mari Agnethe Haugen](#) i dag, kl 12.34

[RE: Flat.flatere flatest.. Flatt!](#)

Gammel sjel i ung kropp ;p

[Svar Nytt innlegg Varsle](#)

27



[Liker](#)

[Jakob F](#) 5 timer og 51 minutter siden

[Trivsel fremfor funkis](#)

Det store problemet med funkis-stilen slik den fremstår i Norge er at den er grå, kjedelig, og utrivelig. Det er bruk av blasse pastellfarger, rette linjer uten eleganse og flate tak. Funkis kan til nød fungere om man bruker mer "levende" materiale som mørkt tre, steinblokker og sterkere farger.

Det er vel knapt noen yrkesgruppe som er så langt fra majoriteten i befolkningen som arkitektene som uttaler seg om bygg i Norge. Faktum er at det gjennomsnittlige norske hus bygd de siste 20 årene er langt mer innbydende, hyggelige og fine enn hva man finner i utlandet.

Nordmenn er opptatt av boligen sin, både utendørs og innendørs. I motsetning fra grandiosa, rema etc bruker vi faktisk mye tid og penger på hjemmet, så sammenligningen av boliger og dagligvarehandel i Norge fremstår utrolig tåpelig.

[Svar Nytt innlegg Varsle](#)

10



[Liker](#)

[Osloborger](#) 4 timer og 45 minutter siden

[Hva mener dem med "ikke et drømmehus?"](#)

Jeg har ALDRI drømt om skråtak og smårutede vinduer.

[Svar Nytt innlegg Varsle](#)

[Neste »](#)

[« Forrige](#)

[1](#)

[2](#)

[3](#)

Velkommen til det nye debattsystemet på Dagbladet.no

Siden dette er første gang du er her, vil vi gjerne vite et par ting til om deg:

1. Mobilnummer: *Vises ikke til andre. Kun til verifisering*
2. Din signatur / navn: *Vil være synlig ved siden av innleggene dine*

Neste >> [Avbryt](#)

Signer og godkjenn [Avbryt](#)



Delta i debatten

1. Kommentartittel:
2. Kommentartekst:
3. E-postadresse: *Ikke synlig for andre. Vi spammer deg heller ikke.*

Publiser eller [avbryt](#)

For å kommentere må du være registrert på Dagbladet.no. Hvis du ikke allerede er registrert, vil du få anledning til det når du legger inn kommentaren din. [Finn ut mer](#)

## Magasinet mest brukte emneord

[andreas viestad](#) [barn](#) [berge](#) [istra](#) [berge vanga](#) [bergesen familie](#) [forlis historie](#) [jesper juul](#) [mat oppskrift](#) [restauranter](#) [robinson fredag](#) [skipsfart](#) [søndag](#)

# Magasinet



## Funkisfolk er ikke flest

- Det norske drømmehus er bygd av tre, i halvannen etasje, med skrått tak og smårutede vinduer.



## Her er presidentenes karakterbok

Obama nest lavest på 70 år. Bush jr. ligger skyhøyt over.



## Østens middelmadigheter

Intet nytt er ikke alltid godt nytt.



## Napolikomplekset

Hvordan lager man perfekt pizza i en potetnasjon?



## Foreldre på randen

Hjelp, sønnen vår lar oss ikke få sove.



## Raddisene som forsvarte Berlinmuren

Ny bok oppgjør med venstresidas flørt  
med autoritære regimer.



## Hvorfor blir vi så vulgære på nettet?

Kjør debatt!



## Ukjente Mari fikk hovedrollen

«We Will Rock You»-sirkuset klart for å innta Oslo.





## Oversvømmer oldtidsbyer

Moskeer, kirker, marmorsøyer, badeanlegg, veggmalerier og skulpturer graves ned i Tyrkia.



## Det hemmelige håndtrykket

To gigantiske norske skip forsvant spurløst. 70 mennesker døde. En hemmelig pakt har skjult sannheten i mer enn 30 år. Nå forteller denne mannen hva som egentlig skjedde.



## Gourmetlykke

Ylajali sikter etter stjernene og treffer blink.



## Knuste drømmer

Endelig fant jeg mitt eget piffikrydder.



## Uten dekning

Foreldrene føler ikke lenger at de når inn til sin 15 år gamle sønn.

[Les flere saker](#)

## Siste saker fra denne seksjonen



### [Funkisfolk er ikke flest](#)

En vakker dag — kanskje i år 3011, 6022 eller 12044 — vil folk flest ønske seg ferdighus uten smårutede vinduer. [Les mer](#)



### [Her er presidentenes karakterbok](#)

Obama nest lavest på 70 år. Bush jr. ligger skyhøyt over. [Les mer](#)



[Gå til forsida](#)

## Søk i skattelistene



### [Østens middelmådigheter](#)

Intet nytt er ikke alltid godt nytt. [Les mer](#)

### [Napolikomplekset](#)


Hvordan lager man perfekt pizza i en potetnasjon? [Les mer](#)


[annonse](#)

**Min profil** | **Mine meldinger 4** | **Kontakter**

Fra	Referanse	Kompatibilität
✉ <b>Kveldsidyll</b>	<b>Når møter jeg deg?</b>	89%
✉ <b>Bergen70</b>	<b>RE: mitt photo!</b>	96%
✉ Kveldsidyll	Det var koselig å prate med deg i går	92%

► [Kostnadsfrie påmelding](#)  
► [Personlighetstest](#)  
► [Seriose kontakter](#)



**be2** 



## Raddisene som forsvarte Berlinmuren

Ny bok oppgjør med venstresidas flørt med autoritære regimer. [Les mer](#)Hjelp, sønnen vår lar oss ikke få sove. [Les mer](#)



## Kjør debatt!

Bloggeren Voe måtte gi seg. Debatten ble for tøff. Hvorfor blir folk så vulgære på nettet? [Les mer](#)



## Rockemaskinen

10 millioner verden over har løst billett til Queen-musikalen «We Will Rock You». Slikt blir det penger av. Nå er Oslo klar for gigantproduksjonen. [Les mer](#)

Hvor rike er vennene dine?  [Connect with Facebook](#)

Fullt navn\*

Alder

NYHETER  
DEBATT

SPORT

KULTUR

KJENDIS

MAGASINET

REISE

WEB-TV

Db.no  
FORSIDA

Dagbladet.no

Postadresse: Boks 1184 Sentrum  
0107 Oslo

Papirutgaven

Besøksadresse: Langkaia 1  
0150 Oslo  
Sentralbord: 24 00 10 00

Redaksjonen nett: 24 00 10 00  
Redaksjonen papir: 24 00 10 00

Korreksjoner: [les\\_mer](#)  
[Tips\\_oss](#)

Telefon: 24 00 10 00

Faks: 24 00 10 00

SMS/MMS: 2400

Postboks 70 01 20 - 01 00

- © 2011 DB Medialab AS
- Ansvarlig redaktør Dagbladet/Dagbladet.no: Lars Helle

Utviklet av:



Vaktsjef nå:



[Les dagens avis \(PDF\)](#)

[Dagbladet levert på døra i helgen](#)